

La Cantina Fasoli Gino ha come obiettivo quello di rappresentare un punto di riferimento nell'ambito della produzione vitivinicola nazionale e internazionale, valorizzando i prodotti del territorio e fornendo ai clienti la migliore offerta in termini di rapporto qualità-prezzo.

Una relazione basata su un rapporto di fiducia, trasparenza e di reciproca collaborazione.

Focalizzazione sul cliente, accurata selezione dei fornitori, coinvolgimento, formazione ed aggiornamento continuo dei collaboratori, sensibilità verso l'ambiente e l'etica, attenzione alla sicurezza alimentare sono gli elementi chiave alla base dell'attività della Cantina Fasoli Gino; principi e valori fondamentali che devono portare alla piena soddisfazione di tutte le parti interessate rilevanti.

Questa forte volontà aziendale si ispira, in tutta la sua attività, a principi etici fondanti e promuove i valori della qualità della vita nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo.

Per questo motivo l'azienda ha sviluppato un Sistema Qualità ed applicato un Sistema di Responsabilità Sociale d'Impresa coerente con lo standard Equalitas SOPD Rev.4.

I punti principali su cui la Cantina Fasoli Gino si impegna sono pertanto:

- assicurare che le attività siano svolte in **conformità con le vigenti leggi** e regolamenti applicabili alla nostra organizzazione e con altri **obblighi sottoscritti** con i clienti e parti interessate rilevanti;
- promuovere i valori della qualità della vita nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo;
- garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori, garantendo l'assenza di lavoro minorile, di lavoro forzato e obbligato e di ogni forma di discriminazione e promuovendo la libertà di associazione, la crescita professionale, le pari opportunità;
- garantire una corretta e dignitosa retribuzione ed un orario di lavoro coerente con i requisiti dettati dal CCNL applicato in azienda;
- attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per **migliorare continuamente i processi del Sistema Qualità e la ricerca e innovazione del prodotto**;
- **accrescere la soddisfazione del cliente** attraverso un'attenta comprensione del contesto, dei reali bisogni e delle richieste implicite ed esplicite del cliente e l'assicurazione di un prodotto che sia conforme alle aspettative e un servizio professionale, affidabile e trasparente;
- rafforzare in modo significativo la propria **posizione sul mercato** domestico ed estero, potenziando l'identity brand;
- perseguire una **collaborazione assidua e costante con fornitori affidabili**, allo scopo di attivare rapporti improntati ad una crescita congiunta, con particolare riferimento ai fornitori di materie prime e sussidiarie;
- promuovere una relazione attiva con il territorio circostante attraverso azioni di sostegno alla comunità e minimizzando gli impatti ambientali;
- stabilire modalità di **comunicazione sempre più tempestive, efficaci ed efficienti**, sia internamente con il personale dell'azienda che esternamente lungo la filiera con altre parti interessate (fornitori, autorità competenti, ecc..);
- **potenziare il controllo e la valutazione dei rischi igienico-sanitari** correlati alle attività aziendali nelle diverse fasi di produzione in modo da assicurare i più elevati standard di sicurezza alimentare e rintracciabilità degli alimenti;
- promuovere la riduzione dei consumi e delle buone prassi nella gestione delle risorse non riproducibili; definire come report di bilancio, investimenti atti a migliorare le performance di sostenibilità ambientale;
- avviare costantemente attività di **formazione, informazione e sensibilizzazione** del personale sulle tematiche di qualità e sicurezza alimentare, nonché sugli obiettivi aziendali, in modo che ciascuno si senta responsabilizzato a svolgere il proprio lavoro e consapevole dell'importanza delle proprie attività.

La Direzione si assume la responsabilità di assicurare che la suddetta Politica sia compresa e attuata a tutti i livelli dell'organizzazione, nonché sostenuta dai pertinenti ruoli gestionali attraverso formazione, partecipazione e supporto di risorse adeguate; inoltre viene divulgata ai fornitori, partner della nostra organizzazione secondo una logica di proattività e sensibilità verso un continuo miglioramento delle prestazioni.

Gli obiettivi enunciati vengono controllati e perseguiti dalla Direzione stessa mediante azioni mirate in linea con le strategie di business, in sede di Riesame.

Campo di applicazione:

Produzione, affinamento, imbottigliamento e commercializzazione di vini bianchi e rossi.

LA DIREZIONE

